



UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA
Fakultas Ilmu Pendidikan
Program Studi S1 Teknologi Pendidikan

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan	
Perencanaan dan Evaluasi Kewirausahaan Pendidikan/Pembelajaran		8620302211		2		15 Agustus 2025	
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua PRODI			
				
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	1. Sikap						
	2. Keterampilan Umum						
	3. Keterampilan Khusus						
	4. Pengetahuan						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	1. Mahasiswa memiliki jiwa wirausaha sesuai dengan perkembangan keilmuan dan teknologi sebagai Teknolog Pendidikan dan Analis Pendidik/Pelatihan.						
Deskripsi Singkat MK	Matakuliah ini membahas tentang konsep dan pengembangan kewirausahaan dalam rangka menumbuhkembangkan jiwa wirausaha, yaitu kemampuan memotivasi diri untuk mengindera peluang usaha baru, menciptakan jasa produksi, pemasaran, kemitraan, dan mengembangkan kewirausahaan sesuai dengan bidang keilmuan teknologi pendidikan, melalui pembelajaran kolaboratif. Perkuliahan dilaksanakan dengan cara blended learning. Penilaian dilakukan dengan cara tanya jawab dan tertulis.						
Pustaka	Utama :						
	1. Achmad, Nur., Saputro, Edy Purwo dan Handayani, Sih. 2016.Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti						
	2. Achmad, Nur dan Saputro, Edy Purwo. 2015.Jakarta: Direktorat Penelitian Pengabdian Masyarakat Dirjen Dikti						
	3. Tim Kewirausahaan Unesa. 2016.Surabaya: Unipress						
Dosen Pengampu	ANDI MARIANO KHUSNUL KHOTIMAH						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar (hakikat dan pengertian) wirausaha	Mampu menjelaskan pengertian wirausaha, tujuannya serta fungsinya	Essay	Ceramah, persentasi & diskusi		Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	
2	Mahasiswa mampu menjelaskan sifat yang diperlukan dalam wirausaha	Mampu menjelaskan sifat yang diperlukan dalam wirausaha dan fungsinya	Essay	Ceramah, persentasi & diskusi		Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	
3	Mahasiswa mampu memiliki kreativitas dan etika yang diperlukan dalam wirausaha	Mampu memiliki Kreativitas dan Etika yang diperlukan dalam wirausaha	Lembar wawancara	Observasi, presentasi, diskusi		Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	
4	Mahasiswa mampu memiliki kepribadian individu wirausaha	Mampu memiliki kepribadian individu wirausaha	Essay	Ceramah, persentasi & diskusi		Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	
5	Mahasiswa mampu menanamkan pentingnya produktivitas dan motivasi dalam wirausaha	Mampu menanamkan pentingnya produktivitas dan motivasi dalam peningkatan produktivitas	Essay	Ceramah, persentasi & diskusi		Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	
6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi proses menjual dan hubungannya dengan wirausaha	Mampu mengidentifikasi tahapan penjualan	Essay	Ceramah, persentasi & diskusi		Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	
7	Mahasiswa mampu menerapkan proses kepemimpinan dalam wirausaha	Mampu menerapkan jenis kepemimpinan dalam berwirausaha	Essay	Ceramah, persentasi & diskusi		Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	
8	UAS	Indikator Pertemuan 1 - 7	Essay			Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	
9	Mahasiswa mampu melakukan tahapan marketing plan	Mampu menjelaskan pengertian dan melakukan tahapan marketing plan	Essay	Ceramah, persentasi & diskusi		Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	
10	Mahasiswa mampu melakukan tahapan business plan	Mampu menjelaskan pengertian dan melakukan tahapan business plan	Essay	Ceramah, persentasi & diskusi		Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	
11	Mahasiswa mampu melakukan waralaba dan pemasaran Langsung	Mampu menjelaskan pengertian dan jenis Waralaba dan Pemasaran Langsung	Essay	Ceramah, persentasi & diskusi		Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	
12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha baru	Mampu menjelaskan tahapan Identifikasi Peluang Usaha Baru	Essay	Ceramah, persentasi & diskusi		Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	
13	Mahasiswa mampu melakukan tahapan evaluasi peluang usaha baru	Mampu menjelaskan tahapan evaluasi Peluang Usaha Baru	Essay	Ceramah, persentasi & diskusi		Tim. 2016.Kewirausahaan.Surabaya. UNESA University Press.	

14	Mahasiswa melakukan tahapan pembiayaan peluang usaha baru	Mampu menjelaskan tahapan pembiayaan peluang usaha baru	Essay	Ceramah, presentasi & diskusi		Tim. 2016. Kewirausahaan. Surabaya. UNESA University Press.
15	Mahasiswa mampu membuat sebuah Business plan & Marketing Plan	Mahasiswa mampu menyusun sebuah business plan & marketing plan dalam usaha nyata (praktek)	Essay	Praktek menyusun business plan, persentasi & diskusi		1. Buchari, Alma. 2009. Kewirausahaan: Panduan Perkuliahan. Bandung: Alfabeta. 2. Suharyadi, dkk. 2008. Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda. Jakarta, Penerbit Salemba Empat. 3. Suryana. 2003. Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat. 4. Tim. 2016. Kewirausahaan. Surabaya. UNESA University Press.
16	UAS	Indikator Pertemuan 1 - 15	Essay			1. Buchari, Alma. 2009. Kewirausahaan: Panduan Perkuliahan. Bandung: Alfabeta. 2. Suharyadi, dkk. 2008. Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda. Jakarta, Penerbit Salemba Empat. 3. Suryana. 2003. Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat. 4. Tim. 2016. Kewirausahaan. Surabaya. UNESA University Press.

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.